



Consultants



Oferta Dla Biznesu

[www.bssconsultants.pl](http://www.bssconsultants.pl)

## **MARKETING PRZEZ SPORT**

### **Skuteczny sposób na promocję biznesu.**

Sport jest uniwersalnym i dynamicznym nośnikiem informacji, odwołującym się do wszystkich przekrojów życia. Kibice sportu to szeroka rzesza konsumentów, którą – mimo wewnętrznego zróżnicowania – łączy miłość do sportu. A to może stać się platformą komunikacji z potencjalnymi konsumentami oraz prostą i skuteczną drogą do pozyskania ich jako swoich klientów. Gdyby efektywne wykorzystanie sportu w marketingu było proste i pozbawione ryzyka, marketing przez sport stosowaliby wszyscy i nie byłby on tak skuteczny. Kluczową rolę odgrywa tu zrozumienie i sprawne poruszanie się w tym specyficznym segmencie rynku. Standardowe modele budowy rynku, tłumaczące mechanizmy jego funkcjonowania, nie znajdują zastosowania na rynku sportowym. Zagrożenia, które niesie ze sobą rynek sportowy można zminimalizować korzystając z pomocy specjalistów.

## **O FIRMIE**

BSS Consultants to firma zajmująca się kompleksową obsługą przedsiębiorstw zaangażowanych w działalność związaną ze sportem, bądź zainteresowanych podjęciem aktywności w obszarze rynku sportowego.

Oferta BSS Consultants obejmuje szeroki wachlarz usług na każdym etapie zaangażowania firmy w działania w obszarze rynku sportowego.

Oferujemy przeprowadzenie audytu i badań – zarówno potencjału rynku sportowego, jak i szczegółowych badań dotyczących poszczególnych aspektów i obszarów tego rynku – doradztwo w budowaniu i wdrażaniu strategii marketingowej oraz Public Relations przedsiębiorstw.

## **1. Audyt działań marketingowych i PR**

- Audyt programów marketingowych i PR.
- Audyt wydatków na sponsoring, reklamę i inne działania marketingowe.
- Analiza skuteczność i efektywność prowadzonych działań sponsoringowych, marketingowych i PR.

## **2. Badania**

- Badamy efektywność prowadzonych przez Państwa działań sponsoringowych.
- Realizujemy badania wizerunku Państwa organizacji: w otoczeniu biznesowym, wśród opinii publicznej oraz mediów.

## **3. Doradztwo marketingowe i PR w zakresie**

- Strategii i koncepcji marketingowych oraz PR.
- Wdrażania i nadzoru wdrażania strategii marketingowych oraz PR.
- Skuteczniej i efektywniej promocji poprzez sport.
- Wyboru formy promocji poprzez sport.
- Nadzoru nad działalnością sponsorską oraz realizacją umów sponsorskich.
- Kontaktów z mediami.
- Doradztwa przy stworzeniu dobrej polityki komunikacji wewnątrz organizacji i z otoczeniem: partnerami biznesowymi, mediami itp.
- Realizacji działań z zakresu kontaktów z mediami: opracowujemy informacje prasowe, organizujemy konferencje prasowe, eventy itp.

## **4. Szkolenia**

- Przeprowadzamy profesjonalne szkolenia z zakresu marketingu i sponsoringu sportowego.
- Uczymy, czym jest marketing przez sport i jak efektywnie wykorzystywać tę formę komunikacji.
  - Prezentujemy różnorodne formy z zakresu marketingu sportowego i doradzamy, czym kierować się w ich doborze.
  - Wskazujemy na istotne zagadnienia formalno - prawne sponsoringu i wykorzystania wizerunku sportowca.
  - Uczymy, jakimi narzędziami maksymalizować efekty sponsoringu i wykorzystania wizerunku sportowca.
  - Przeprowadzamy również szkolenia medialne.



## **Filip Mecner**

Dyrektor Zarządzający

Posiada ponad 10 letnie doświadczenie zawodowe. Był dziennikarzem Gazety Wyborczej, a także doradcą Premiera Marka Belki. Od kilku lat związany z branżą sportową. Przez dwa lata pracował w Londynie dla Barclays Premiership, angielskiej ekstraklasy piłkarskiej. W Polsce, przez ponad 2 lata, był dyrektorem zarządzającym agencji PR, która pracowała m.in dla Ekstraklasy S.A, kuratora PZPN oraz czołowych polskich sportowców. Ukończył studia doktoranckie na Wydziale Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego.

e-mail: [f.mecner@bssconsultants.pl](mailto:f.mecner@bssconsultants.pl)

tel: +48 501 15 06 51

## **Agnieszka Sakowicz**

Dyrektor ds. Marketingu i PR

Ma wieloletnie doświadczenie w marketingu. Pracowała dla amerykańskiej firmy Creative Promotional Products w Chicago, a także w niemieckiej firmie Pelo, gdzie odpowiadała za marketing i analizę sprzedaży. Od 2 lat związana z firmą Business Sport Solutions, która zajmuje się kreowaniem oraz sprzedażą praw do wizerunku osób związanych ze sportem. Odpowiada tam za tworzenie strategii marketingowej oraz za nadzór i koordynację procesu sprzedaży oraz działalności marketingowej. Ukończyła zarządzanie i marketing (specjalność inwestycje kapitałowe i strategie finansowe przedsiębiorstwa) na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

e-mail: [a.sakowicz@bssconsultants.pl](mailto:a.sakowicz@bssconsultants.pl)

tel: +48 604 555 997

## **Damian Raciniewski**

Dyrektor Operacyjny

Od ponad 10 lat związany z biznesem. Specjalista ds. rynku inwestycyjnego. Absolwent m.in. MBA Atlanta, Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim oraz Université Rennes 2 we Francji. W 2005 roku założył Business Sport Solutions, firmę, która obsługuje największe sławy polskiego sportu: Macieja Żurawskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Fibaka, Mariusza Czerkawskiego, Tomasza Adamka, Szymona KołECKiego, Włodzimierza Lubańskiego i wielu innych.

e-mail: [d.raciniewski@bssconsultants.pl](mailto:d.raciniewski@bssconsultants.pl)

tel: +48 602 755 055



B S S C o n s u l t a n t s  
u l . W i k t o r s k a 8 8 l o k . 6 2  
0 2 - 5 8 2 W a r s z a w a  
[www.bssconsultants.pl](http://www.bssconsultants.pl)