



Consultants



Oferta Dla Klubów i Związków Sportowych

www.bssconsultants.pl

Oferta Dla Klubów i Związków Sportowych

KLUB SPORTOWY, ZWIĄZEK SPORTOWY. Profesjonalne narzędzie marketingowe dla biznesu.

Polskie kluby, związki sportowe w coraz większym stopniu muszą poddawać się rygorom gospodarki wolnorynkowej. Specyficzny model rynku, na którym funkcjonują, wymaga od zarządzających klubem, związkiem sportowym zidentyfikowania swoich odbiorców na obydwu rynkach i starać się zaspokoić ich, skrajnie różne, potrzeby. Ich działania muszą być nakierowane na respektowanie oczekiwań nabywców (kibiców oraz sponsorów) i zaspokajanie ich potrzeb. Zagrożenia, które niesie ze sobą skomercjalizowany rynek sportowy, na którym potencjalny sponsor ma wiele różnorodnych możliwości promocji, a widz wiele różnorodnych możliwości zagospodarowania wolnego czasu, można zminimalizować korzystając z pomocy specjalistów.

O FIRMIE

BSS Consultants to firma zajmująca się kompleksową obsługą klubów i związków sportowych. Nasza oferta dla klubów i związków sportowych obejmuje szeroki wachlarz usług doradczych na etapie projektowania, tworzenia i zarządzania produktem sportowym - poczynając od przeprowadzenia audytu i badań przez pomoc w budowaniu strategii marketingowych oraz z zakresu public relations klubu, związku sportowego, a kończąc na wdrażaniu tych strategii, przyczyniających się do kształtowania pozytywnego wizerunku klubu, związku sportowego w środowisku potencjalnych sponsorów, mediów oraz kibiców.



1. Audyt działań marketingowych i PR

- Badamy efektywność działań marketingowych i PR prowadzonych przez klub, związek

2. Badania w zakresie:

- Wizerunku klubów, związków sportowych, ich sponsorów, zawodników oraz kadry w otoczeniu biznesowym, wśród opinii publicznej, klubów i związków sportowych oraz mediów
- Profesjonalnej, niezależnej i systematycznej analizie popularności poszczególnych dyscyplin sportu oraz zawodników

3. Doradztwo marketingowe i PR w zakresie

- Strategii i koncepcji marketingowych oraz PR dla klubów i związków sportowych
- Wdrażania i nadzoru wdrażanie strategii marketingowych oraz PR
- Skutecznego poszukiwania sponsorów dla klubu, związku sportowego
- Tworzenia profesjonalnej oferty sponsorskiej
- Kontaktów z mediami
- Tworzenia dobrej polityki komunikacyjnej wewnątrz organizacji i z otoczeniem
- Realizacji kontaktów z mediami: opracowujemy informacje prasowe, organizujemy konferencje prasowe, eventy itp.

4. Szkolenia

Przeprowadzamy profesjonalne szkolenia z zakresu marketingu sportu:

- uczy my jak profesjonalnie przygotować i realizować strategię marketingową i PR klubu, związku sportowego
- przedstawiamy zasady tworzenia i zarządzania konkurencyjnym produktem sportowym
- prezentujemy różnorodne formy z zakresu marketingu sportu i doradzamy, czym kierować się w ich doborze
- wskazujemy na istotne zagadnienia z zakresu przygotowania oferty sponsoringowej oraz efektywnej współpracy ze sponsorami klubu, związku sportowego
- wskazujemy na istotne zagadnienia z zakresu przygotowania oferty klubu, związku sportowego dla kibica oraz efektywnej współpracy z odbiorcami produktu klubu, związku

Przeprowadzamy szkolenia medialne:

- uczy my jak pracują media
- jak współpracować z mediami: prasą, radiem, TV
- jak zachowywać się w kontaktach z mediami i dziennikarzami różnych mediów
- uczy my jak odpowiadać na trudne i niewygodne pytania

Filip Mecner

Dyrektor Zarządzający

Posiada ponad 10 letnie doświadczenie zawodowe. Był dziennikarzem Gazety Wyborczej, a także doradcą Premiera Marka Belki. Od kilku lat związany z branżą sportową. Przez dwa lata pracował w Londynie dla Barclays Premiership, angielskiej ekstraklasy piłkarskiej. W Polsce, przez ponad 2 lata, był dyrektorem zarządzającym agencji PR, która pracowała m.in dla Ekstraklasy S.A, kuratora PZPN oraz czołowych polskich sportowców. Ukończył studia doktoranckie na Wydziale Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego.

e-mail: f.mecner@bssconsultants.pl

tel: +48 501 15 06 51

Agnieszka Sakowicz

Dyrektor ds. Marketingu i PR

Ma wieloletnie doświadczenie w marketingu. Pracowała dla amerykańskiej firmy Creative Promotional Products w Chicago, a także w niemieckiej firmie Pelo, gdzie odpowiadała za marketing i analizę sprzedaży. Od 2 lat związana z firmą Business Sport Solutions, która zajmuje się kreowaniem oraz sprzedażą praw do wizerunku osób związanych ze sportem. Odpowiada tam za tworzenie strategii marketingowej oraz za nadzór i koordynację procesu sprzedaży oraz działalności marketingowej. Ukończyła zarządzanie i marketing (specjalność inwestycje kapitałowe i strategie finansowe przedsiębiorstwa) na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

e-mail: a.sakowicz@bssconsultants.pl

tel: +48 604 555 997

Damian Raciniewski

Dyrektor Operacyjny

Od ponad 10 lat związany z biznesem. Specjalista ds. rynku inwestycyjnego. Absolwent m.in. MBA Atlanta, Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim oraz Universite Rennes 2 we Francji. W 2005 roku założył Business Sport Solutions, firmę, która obsługuje największe sławy polskiego sportu: Macieja Żurawskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Fibaka, Mariusza Czerkawskiego, Tomasza Adamka, Szymona KołECKiego, Włodzimierza Lubańskiego i wielu innych.

e-mail: d.raciniewski@bssconsultants.pl

tel: +48 602 755 055





B S S C o n s u l t a n t s
u l . W i k t o r s k a 8 8 l o k . 6 2
0 2 - 5 8 2 W a r s z a w a
www.bssconsultants.pl